

FORMATION PROFESSIONNELLE TROUVER DES SOLUTIONS PAR LA CREATIVITE

Utiliser ses ressources mentales pour trouver des solutions :

Comme pour les logiciels informatiques, les êtres humains n'utilisent pas toutes leurs capacités cérébrales. Le cerveau est formaté et difficile à libérer pour trouver des solutions novatrices et adaptées aux problèmes rencontrés. L'objectif de cette formation est de pratiquer des techniques de créativité reproductibles en entreprise.

Méthode, organisation et moyens pédagogiques :

Le formateur utilise le groupe pour démontrer les freins existants et les possibilités non exploitées. Deux cas concrets et généraux sont résolus. Possibilité de prendre un exemple de situation en entreprise (résolu ou à résoudre). Les participants sont installés dans un cadre fonctionnel et indépendant. Utilisation des techniques de créativité, animation de groupe, conduite de réunion et synthétisation/formulation. Le nombre de participants est de 8 et 12.

Programme :

- *Mise en mouvement du groupe, descriptif des fonctions cérébrales, démonstration des freins*
- *Echanges sur le vécu des participants, difficultés rencontrées, solutions trouvées*
- *Cas n°1 (exemple d'une situation générale à résoudre)*
- *Solution trouvée au cas n°1*
- *Cas n°2 (exemple d'une situation générale à résoudre ou cas concret d'un participant)*
- *Solution trouvée au cas n°2*
- *Synthèse de la journée, plan d'actions individuelles et/ou collectives, conclusions*

Public concerné, modalités pratiques, durée, couts :

- ✓ *Chef d'entreprise, Dirigeant, Artisan, Commerçant, Prestataire de Services, Industriel*
- ✓ *Les participants doivent être disponibles et non joignables à certains moments de la formation*
- ✓ *8 heures effectives, de 8h00 à 18h00, pauses et un déjeuner sur place*
- ✓ *Couts pédagogiques de 2 000 € nets de taxes, par journée,*

Formateur : Eric Mathelet – Cadre polyvalent et expérimenté – 58 ans – Haute-Loire, ayant trouvé des solutions concrètes par la créativité dans différents secteurs professionnels tels l'imprimerie de gestion, l'entretien des textiles, la distribution et services automobile, la santé au travail, les organisations associatives et professionnelles,